

Raport z konsultacji społecznych

Przeprowadzonych na potrzeby opracowania dokumentu pn.
„Strategia Rozwoju Elektromobilności Miasta Piastów
na lata 2019-2035”

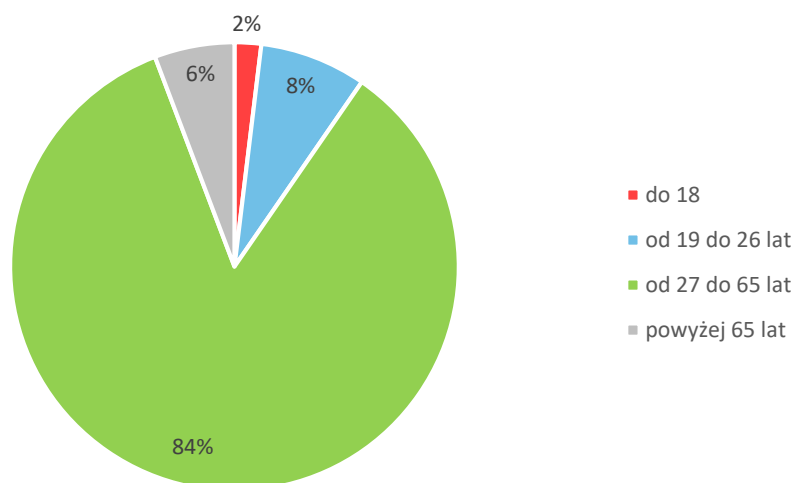
Piastów, listopad 2019 r.

W celu zbadania opinii mieszkańców w zakresie elektromobilności miejskiej opracowano ankietę pn. „Badanie dotyczące elektromobilności w Piastowie” oraz formularz składania wniosków i postulatów do projektowanego dokumentu. Badanie było realizowane w formie formularza udostępnionego na stronie internetowej Urzędu Miasta, na stronie BIP oraz w mediach społecznościowych. Dane zbierane były w okresie dwóch tygodni od 6 do 15 listopada 2019 r.

Podczas trwających konsultacji społecznych nie wpłynął żaden wniosek, ani postulat do opracowywanej „Strategia Rozwoju Elektromobilności Miasta Piastów na lata 2019-2035”.

W trakcie ankietyzacji wpłynęły łącznie 52 odpowiedzi. Zaprezentowana w dalszej części analiza przedstawia zsumowane wyniki przeprowadzonego badania opinii i preferencji. Wzór ankiety został przedstawiony w załączniku nr 1. Ankietyzacja pozwoliła na określenie preferencji, oczekiwań, potrzeb, a także potencjalnych planów mieszkańców Piastowa w dziedzinie elektromobilności. Odpowiednie wykorzystanie opinii osób współtworzących ruch miejski może spowodować wzrost zainteresowania elektromobilnością, a tym samym zwiększyć jego konkurencyjność względem transportu wykorzystującego samochody spalinowe.

Ankietowani to w 61,5% mężczyźni, a w 38,5% kobiety. Najliczniejszą grupę stanowią osoby pomiędzy 27 a 65 rokiem życia (84% badanych). Następną grupą są osoby w wieku od 19 do 26 roku życia (8% badanych), osoby powyżej 65 życia (6% badanych). Osoby do 18 roku życia wzięły najmniej liczny udział w badaniu pomimo braku ograniczeń wiekowych – 2% badanych. Strukturę przedziału wiekowego ankietowanych biorących udział w badaniu przedstawiono na wykresie (Rysunek 1).

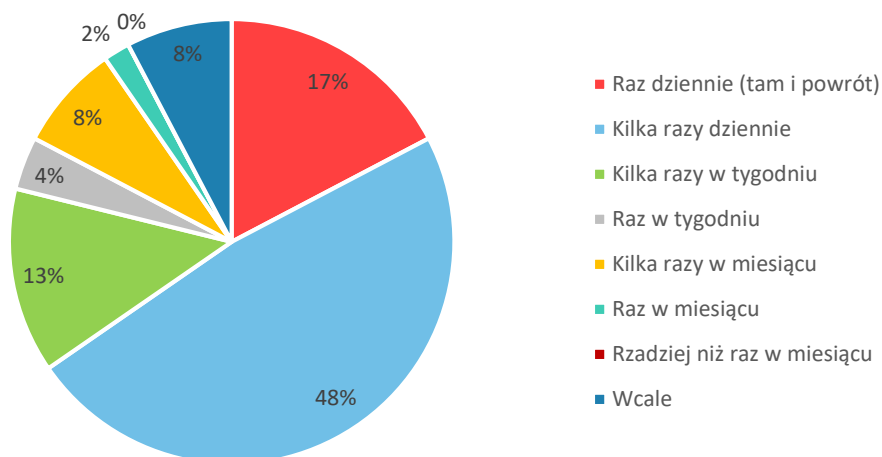


Rysunek 1: Struktura wieku ankietowanych

Zdecydowana większość ankietowanych, bo 96% wskazała miejsce swojego zamieszkania. Wśród tej wyłącznie 4% osób nie zamieszkuje Piastowa. Respondenci biorący udział w ankietyzacji, spoza Piastowa zadeklarowali, że zamieszkuje następujące miejscowości:

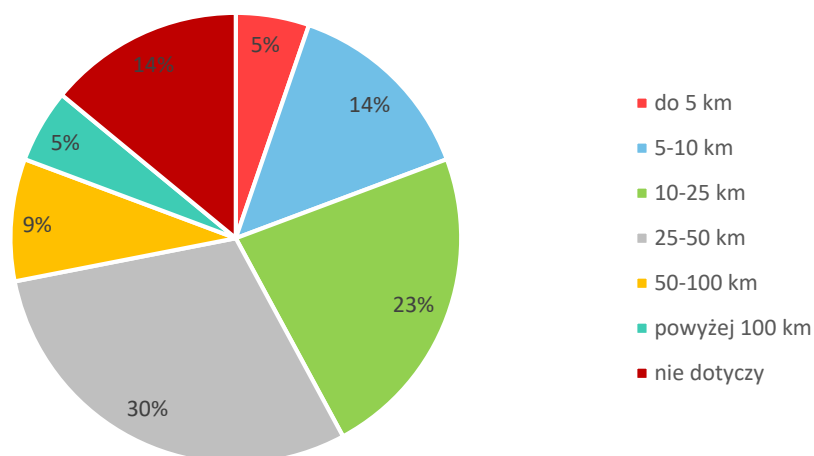
- Prusków;
- Poznań.

Ankietowani na pytanie jak często korzystają z samochodu w 48% odpowiedzieli, że kilka razy dziennie. Druga pod względem liczebności grupa przemieszcza się samochodem kilka razy w tygodniu (13%), 17% ankietowanych korzysta z samochodu raz dziennie. Niewielki procent osób deklaruje, że nie korzysta z samochodu w ogóle (8%). Strukturę odpowiedzi przedstawiono na wykresie (Rysunek 2).



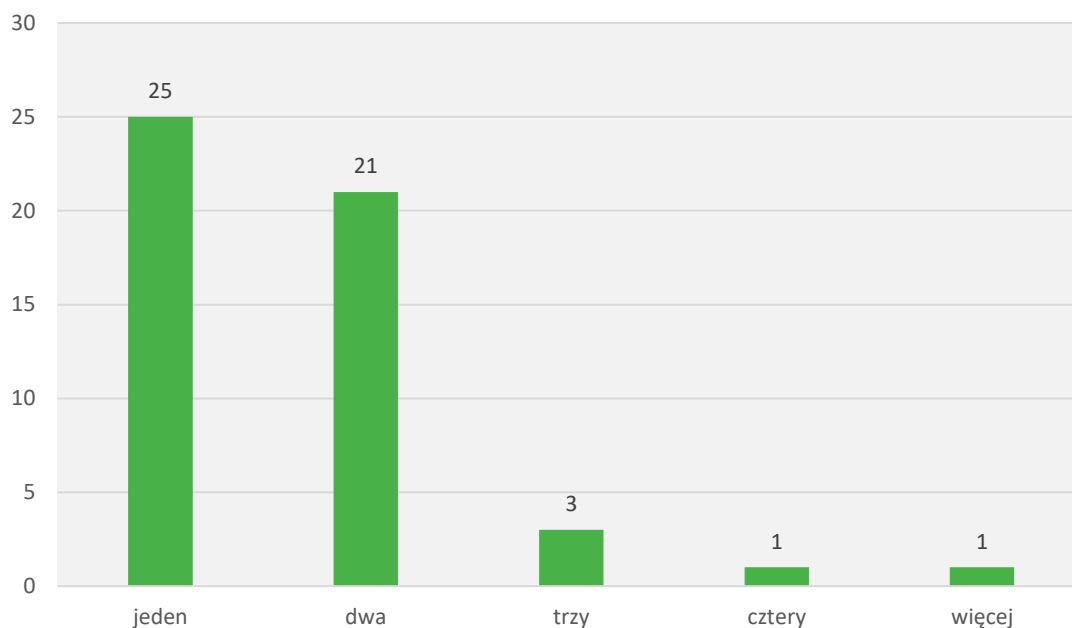
Rysunek 2: Struktura częstotliwości przemieszczania się samochodem

Ilość średnio przemierzanych samochodem kilometrów w ciągu dnia przez respondentów rozkłada się bardzo różnorodnie, 23% spośród badanych pokonuje w ciągu dnia od 10 do 25 km, 30% od 25 do 50 km w ciągu dnia. Wykres prezentuje jak rozkłada się poziom mobilności wśród ankietowanych (Rysunek 3).



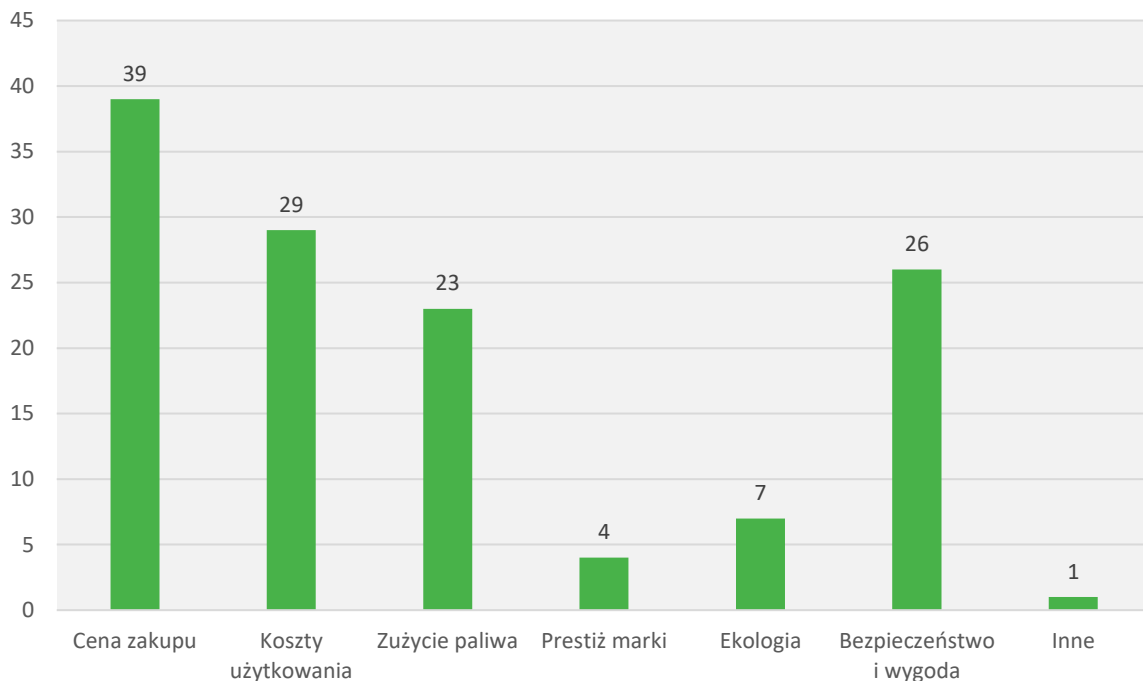
Rysunek 3: Średnio pokonywane kilometry samochodem w ciągu dnia

Badając profil ankietowanych zapytano o to ile samochodów posiadają aktualnie w swoich gospodarstwach domowych oraz czy w najbliższym czasie planują zakup nowego lub zmianę samochodu. Wszyscy spośród ankietowanych są w posiadaniu co najmniej jednego samochodu w swoim gospodarstwie domowym. Zaś 46% ogółu ankietowanych deklaruje chęć zakupu samochodu w najbliższym czasie. Poniższy wykres przedstawia w jaki sposób rozkłada liczba samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe. Niewielu spośród ankietowanych posiada więcej niż dwa samochody w swoim gospodarstwie domowym.



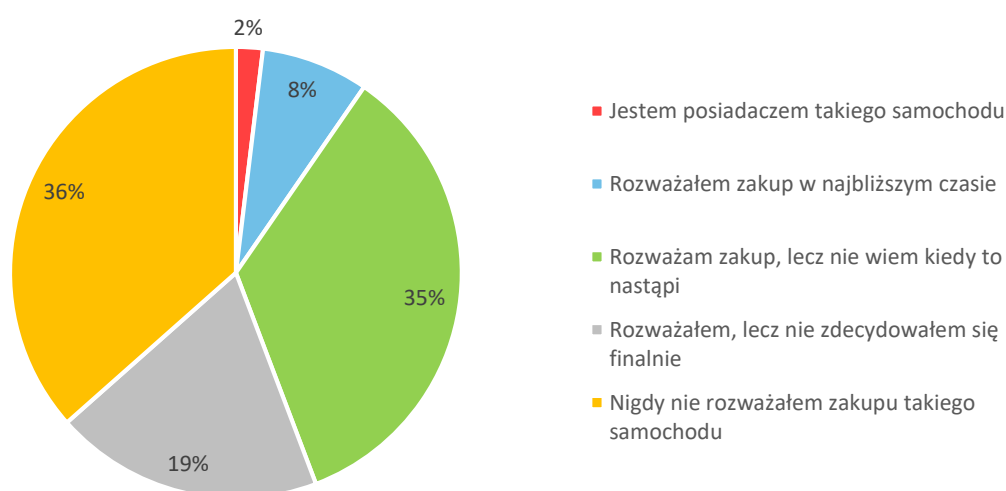
Rysunek 4: Ilość samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe

Badanie dotyczące ogólnych postaw elektromobilności wśród mieszkańców Miasta Piastów oraz innych użytkowników miejskiej infrastruktury drogowej rozpoczęto od poznania jakie kryteria doboru towarzyszą respondentom przy zakupie samochodu. Tu ankietowani mogli udzielić kilku odpowiedzi. Na pytanie jakie kryteria są dla nich najważniejsze dominującym wyznacznikiem były kwestie ekonomiczne – cena zakupu (75%), koszty użytkowania (56%), zużycie paliwa (54%) oraz wygoda i bezpieczeństwo (50%). Bezpieczeństwo i wygoda użytkowania stanowią kryterium trzecie pod względem istotności. Należy jednocześnie zauważyć, że bardzo niewielki procent badanych kieruje się przy zakupie nowego samochodu względami środowiskowymi, wyłącznie 14% respondentów wskazuje jako kryterium wyboru nowego samochodu ekologię. Spośród innych wymienionych elementów wymieniono moc samochodu.



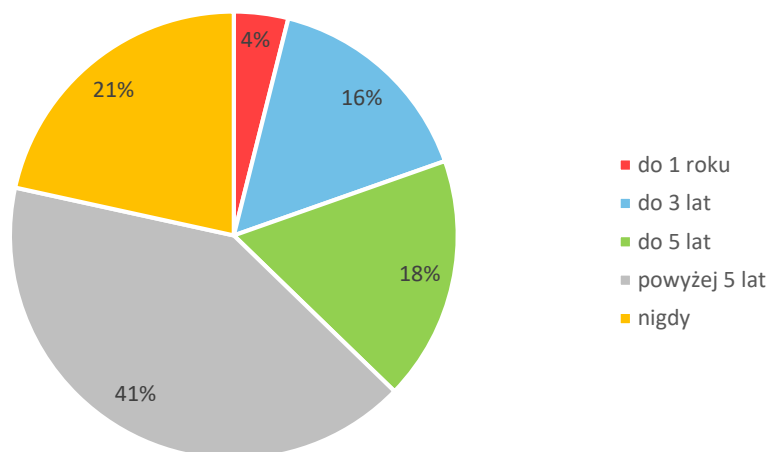
Rysunek 5: Najważniejsze kryteria przy zakupie samochodu

Na pytanie czy kiedykolwiek ankietowani rozważali zakup samochodu elektrycznego odpowiedzi rozłożyły się różnorodnie. Stosunek osób zupełnie niezainteresowanych zakupem samochodu elektrycznego (36%) do ilości osób, które kiedykolwiek brały pod uwagę zakup takiego samochodu w swoich rozważaniach wskazuje na znaczne zainteresowanie rynkiem samochodów elektrycznych w wśród mieszkańców Piastowa. Aż 62% respondentów deklaruje, iż rozważało kiedykolwiek zakup takiego samochodu. Jedna spośród ankietowanych osób wskazała, że jest posiadaczem „elektryka”.



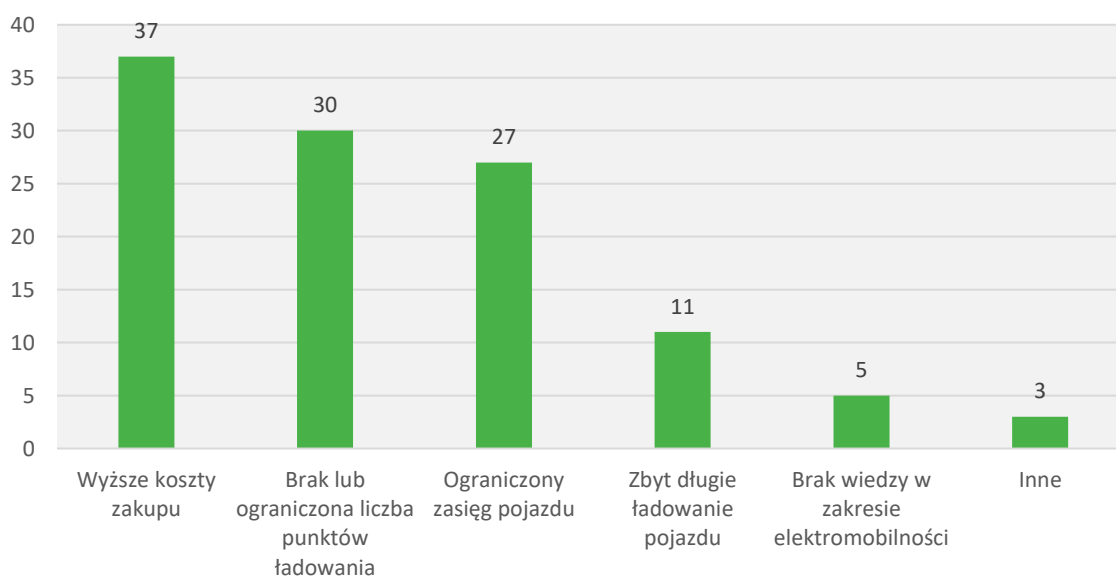
Rysunek 6: Zainteresowanie potencjalnym zakupem samochodu elektrycznego

Pytanie dotyczące potencjalnego okresu, w którym ankietowani braliby pod uwagę zakup samochodu elektrycznego wykazuje, iż znaczna część respondentów rozważa zakup takiego samochodu, 41% ankietowanych deklaruje taką chęć po upływie przynajmniej 5 lat. 21% respondentów nie bierze pod uwagę zakupu tego typu pojazdu w żadnej perspektywie okresowej. Strukturę odpowiedzi przedstawiono na wykresie (Rysunek 7).



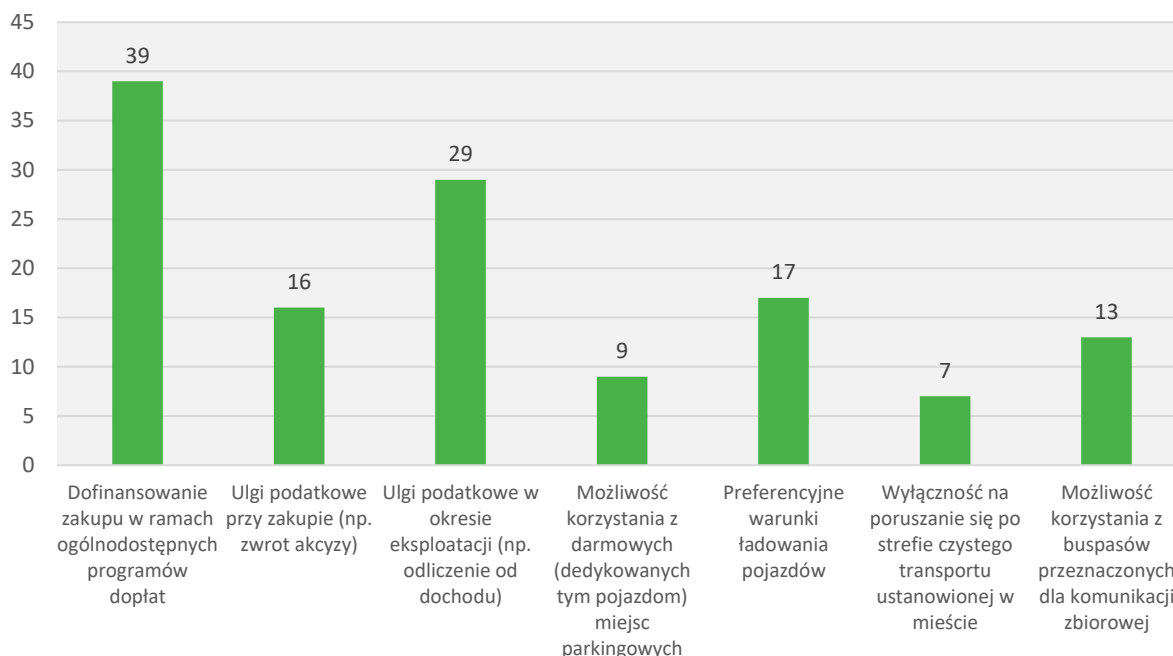
Rysunek 7: Okres, w którym ankietowani biorą pod uwagę zakup samochodu elektrycznego

Badając intencje i preferencje ankietowanych w zakresie wdrożenia postaw elektromobilności, zapytano również, co ewentualnie powstrzymuje ich przed zakupem samochodu elektrycznego. Odpowiedzi zaprezentowano na wykresie poniżej (Rysunek 8). Czynnikiem powstrzymującym przed zakupem takiego pojazdu w pierwszej kolejności okazują się być wyższe koszty zakupu (dla 71% respondentów) oraz brak lub ograniczona liczba punktów ładowania. Istotnym czynnikiem jest również ograniczony zasięg takiego samochodu (52% respondentów). Jako inne czynniki wymieniano m.in.: pozorne sumaryczne korzyści dla środowiska.



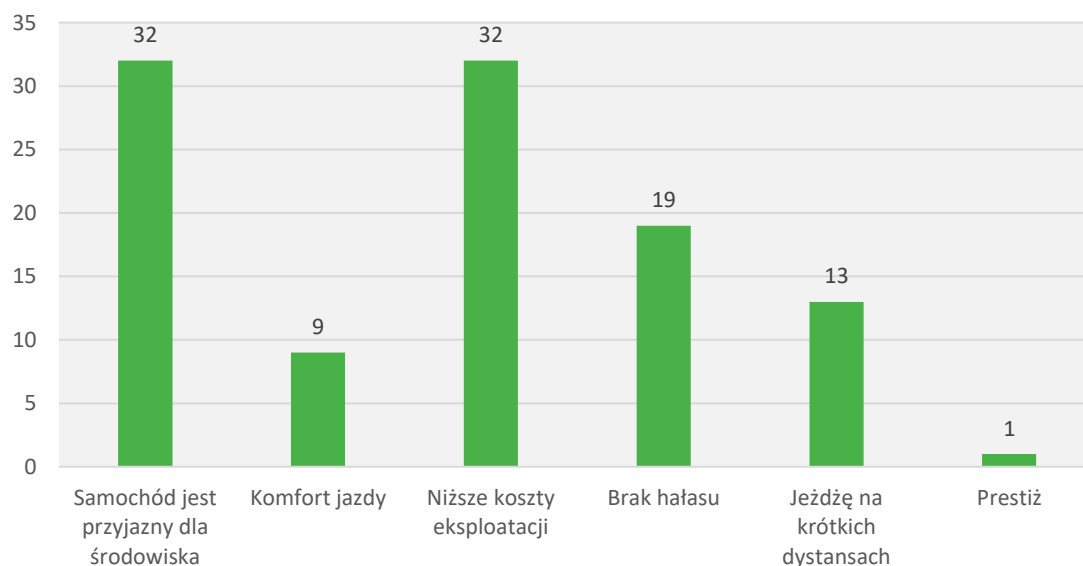
Rysunek 8: Czynniki powstrzymujące respondentów przed zakupem samochodu elektrycznego

Biorąc pod uwagę, iż najistotniejszym czynnikiem powstrzymujących ankietowanych przed zakupem pojazdu napędzanego elektrycznością są wyższe koszty zakupu, zasadnym wydaje się zatem, że czynnikami jakie skłoniłyby ich do zmiany zdania są przede wszystkim ulgi i zewnętrzne wsparcie finansowe w zakupie i utrzymaniu takiego samochodu. Strukturę odpowiedzi respondentów w tym zakresie przedstawia kolejny wykres (Rysunek 9), możliwym było zaznaczenie kilku odpowiedzi.



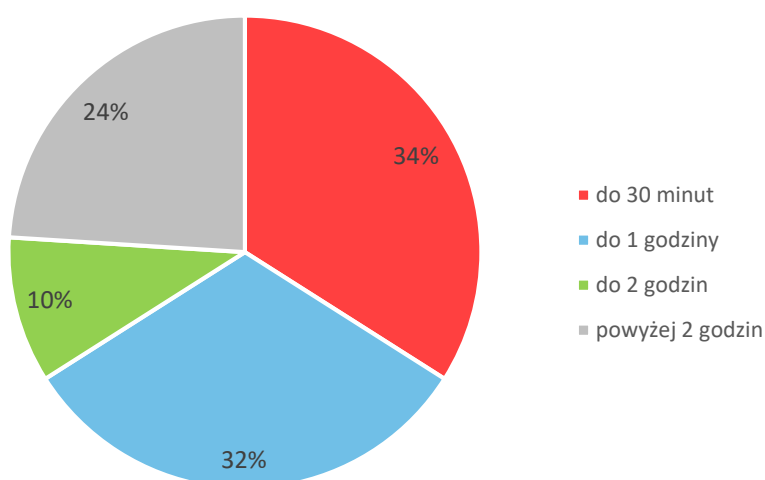
Rysunek 9: Czynniki zachęcające do zakupu samochodu elektrycznego

Pytając respondentów o to jaki byłby powód zakupu przez nich „elektryka”, w porównywalnym stopniu odpowiedzieli, że byłaby to z jednej strony korzystna zmiana dla środowiska (64%), z drugiej istotnym czynnikiem byłyby również niższe koszty eksploatacji takiego samochodu (64% ankietowanych). Strukturę odpowiedzi w tym zakresie przedstawiono na wykresie (Rysunek 10).



Rysunek 10: Powody zakupu samochodu elektrycznego

Rozważając zagadnienia dotyczące potencjału rozwojowego elektromobilności na terenie Piastowa zapytano respondentów również ile potencjalnie czasu są w stanie poświęcić na jednorazowe ładowanie samochodu? Znaczna część ankietowanych deklaruje, że najbardziej satysfakcjonującym czasem poświęconym na ładowanie samochodu byłoby maksymalnie 30 minut (34% ankietowanych), porównywalna część osób jest w stanie na ładowanie samochodu poświęcić do 1 godziny czasu (32% ankietowanych), wyłącznie 10% respondentów deklaruje, że nie widzi natomiast problemu aby poświęcić więcej niż dwie godziny na ładowanie samochodu elektrycznego. Tak zadeklarowane odpowiedzi wskazują na fakt, iż próba mieszkańców miasta na jakiej przeprowadzono badanie wykazuje sporą tolerancję dla zmian przyzwyczajzeń transportowych.



Rysunek 11: Czas jaki ankietowani są w stanie poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego

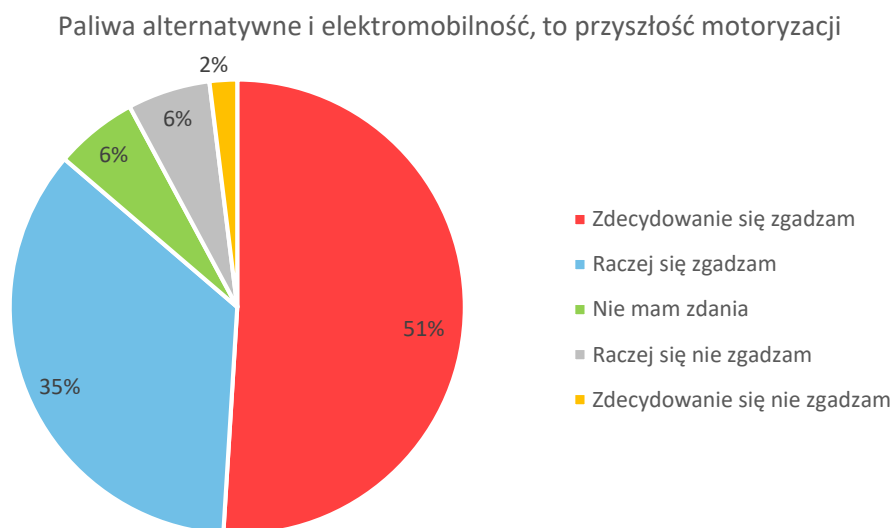
Drugą część ankiety stanowiła sonda badająca postawę i opinię ankietowanych w zakresie podstawowych zagadnień dotyczących elektromobilności. Poproszono respondentów o określenie w jakim stopniu zgadzają się z czterema, poniższymi stwierdzeniami:

- 1) Paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji.
- 2) Bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno.
- 3) Transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu.
- 4) Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.

Strukturę odpowiedzi respondentów w tym zakresie przedstawiają kolejne wykresy. Na wstępie należy jednak zauważyć, że większość ankietowanych prezentuje postawy otwarte na rozwój elektromobilności i w znacznej większości zgadza się koniecznością rozwoju tego sektora. Wokół kilku

procent oscyluje liczba osób, które nie posiadają w ogóle zdania w zakresie powyżej wskazanych stwierdzeń.

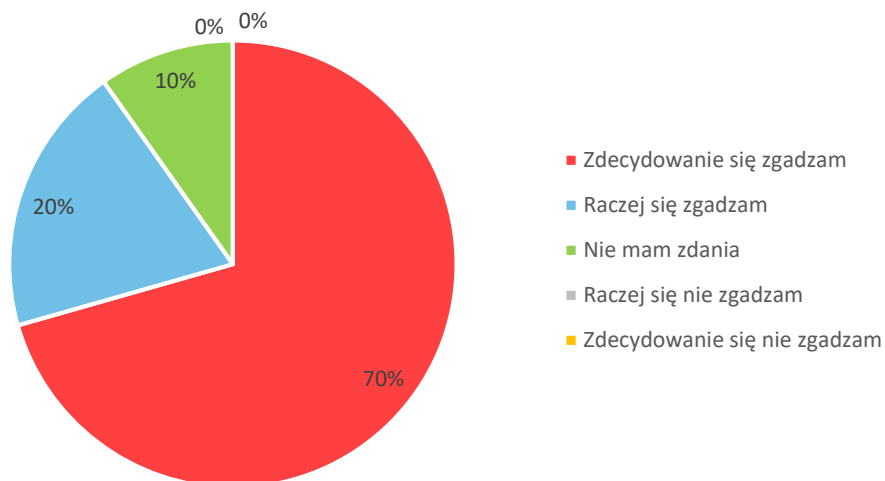
Z opinią, że paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji w mniejszym lub większym stopniu zgadza się 44 respondentów, co stanowi łącznie 86% ogółu ankietowanych, negatywnych opinii w tym obszarze odnotowuje się na poziomie 8%. Swoją opinią podzieliło się 51 osób.



Rysunek 12: Badanie postaw – część 1

Na stanowisku, iż bez wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno stoi aż 90% ankietowanych (46 osób). Pozostała część ankietowanych nie ma zdania w tym temacie. W badaniu wzięło udział 51 ankietowanych.

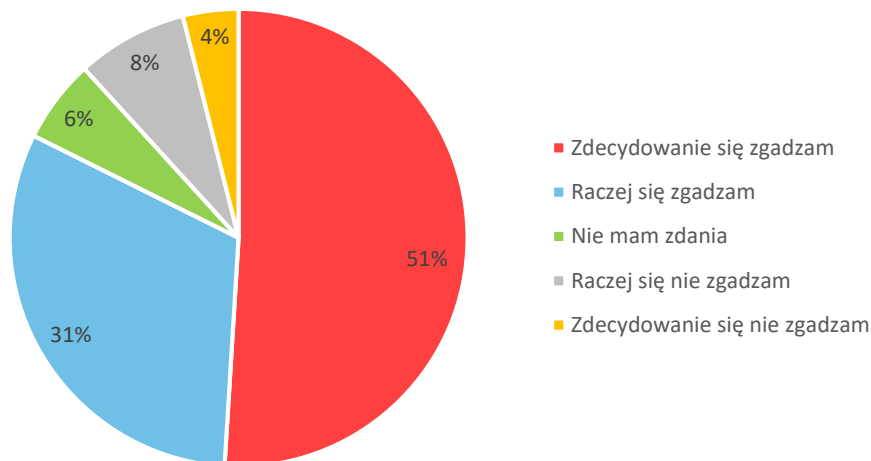
Bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno.



Rysunek 13: Badanie postaw – część 2

Opinię, że transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu podzieliła 82% ankietowanych, 12% ankietowanych raczej lub w ogóle nie zgadza się z tym stwierdzeniem. Opinię w tym zakresie wyraziło łącznie 51 badanych.

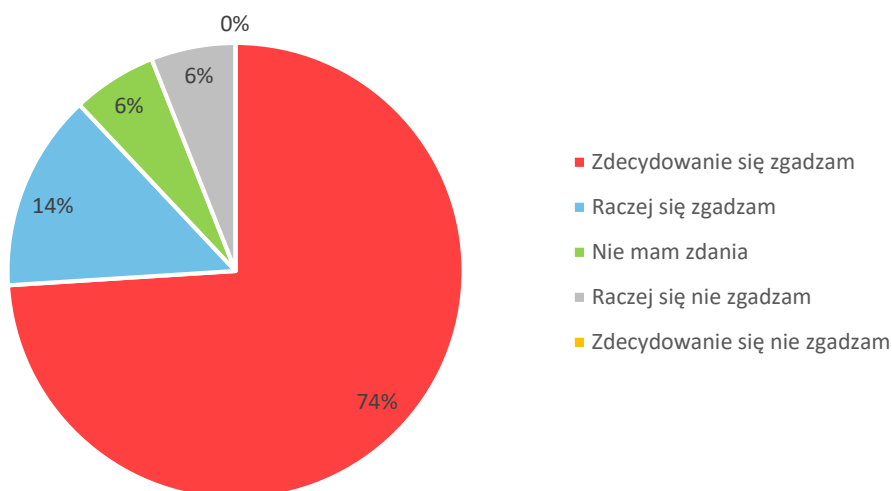
Transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu.



Rysunek 14: Badanie postaw – część 3

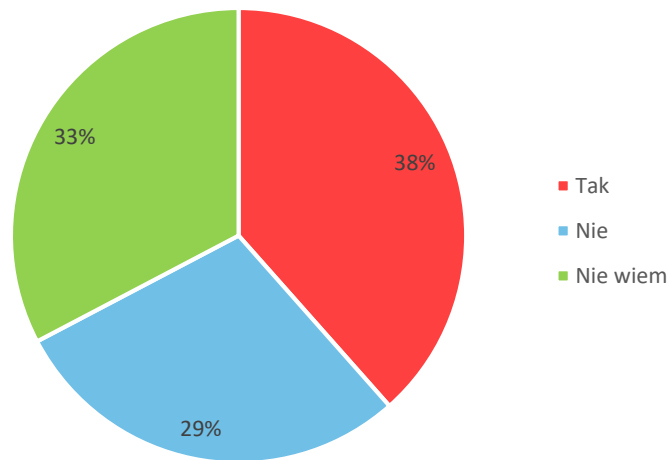
Ostatnie stwierdzenie dotyczyło transportu miejskiego, w tym zakresie opinie ankietowanych wpisują się w ogólny typ postaw, który wyłania się z poprzednich odpowiedzi. 88% ankietowanych (44 osoby) jest zdania, że przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne. 6% osób nie zgadza się z tym stwierdzeniem, również 6% deklaruje, że nie ma w tym temacie zdania. Na to pytanie odpowiedzi udzieliło 50 respondentów biorących udział w badaniu. Natomiast 29% ankietowanych nie zmieniałoby środka transportu w takiej sytuacji, zaś 39% spośród ankietowanych dokonałoby takiej zmiany.

Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.



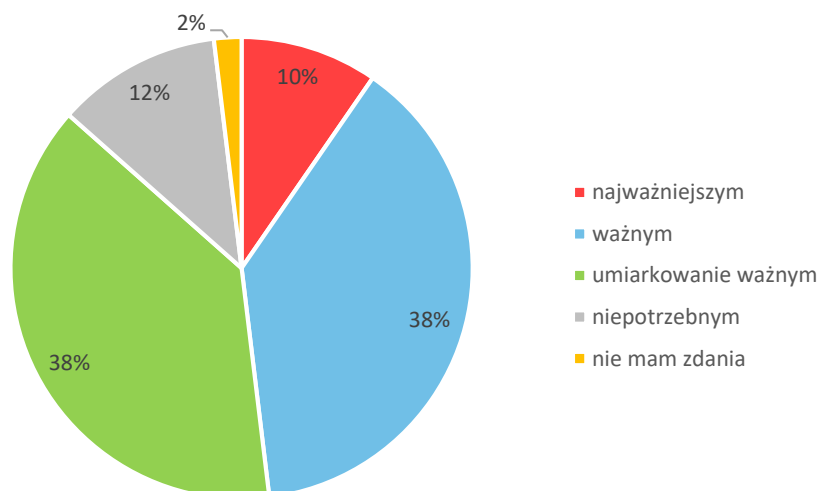
Rysunek 15: Badanie postaw – część 4

Gdyby po mieście jeździły autobusy zeroemisyjne (brak spalin, hałasu, wyższy komfort jazdy) zamieniłbym/-abym środek transportu z samochodu na komunikację miejską.



Rysunek 16: Badanie postaw - część 5

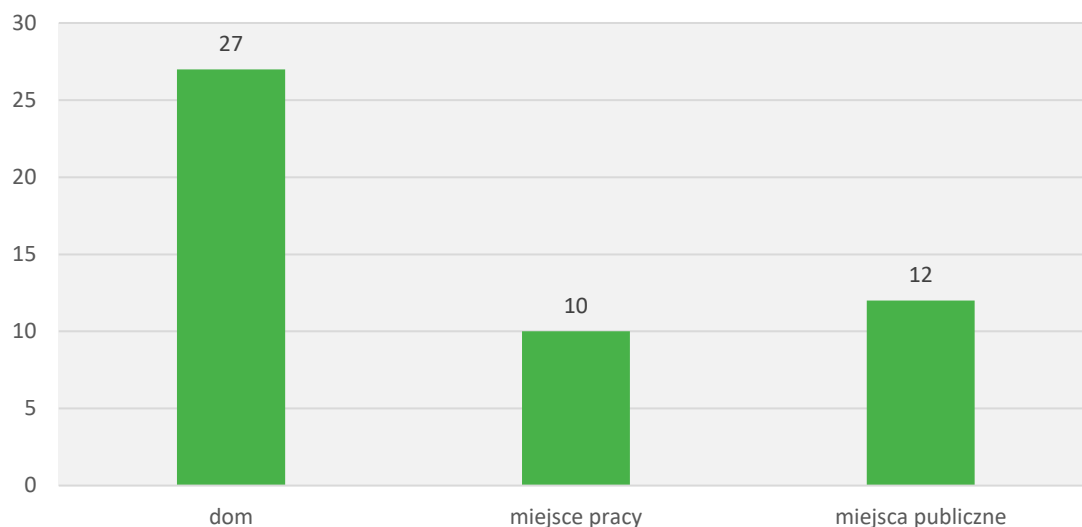
W ostatniej części ankiety zapytano respondentów o to jak ważny ich zdaniem jest rozwój miasta oparty na elektromobilności oraz jakie miejsca lokalizacji stacji ładowania w Piastowie uważaliby za najbardziej optymalne i użyteczne. Pierwsze pytanie („Na ile Pani/Pana zdaniem istotnym kierunkiem rozwoju miasta Piastów jest elektromobilność?”) potwierdziło opinię wysokiego priorytetu dla rozwoju tego sektora w mieście, 10% ankietowanych uważa, że rozwój elektromobilności w Piastowie jest najważniejszym kierunkiem, a 38% uważa go za kierunek ważny dla rozwoju miasta. Strukturę odpowiedzi w tym zakresie przedstawia kolejny wykres (Rysunek 17).



Rysunek 17: Poziom istotności rozwoju elektromobilności w Piastowie

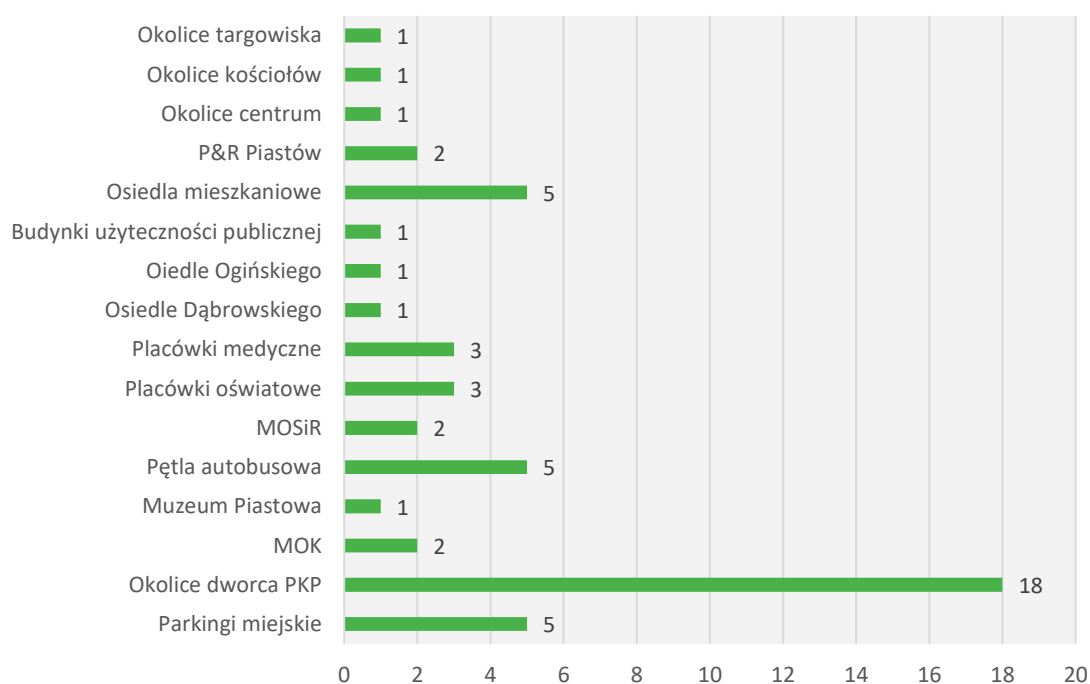
Na pytanie gdzie najchętniej ankietowani korzystaliby z infrastruktury stacji ładowania samochodów w pierwszej kolejności wskazano dom (54% ankietowanych), porównywalna ilość

respondentów chętnie korzystałaby ze stacji ładowania w miejscach publicznych (24% ankietowanych) lub w miejscu pracy (20% ankietowanych).



Rysunek 18: Preferowane miejsca wyboru ładowania samochodów elektrycznych

Ponieważ optymalne rozlokowanie stacji ładowania w sferze miejsc publicznych jest szczególnym wyzwaniem dla samorządu, również ze względu na fakt, iż rynek indywidualnego transportu zeroemisyjnego aktualnie znajduje się w fazie rozwojowej, zapytano ankietowanych, które ich zdaniem miejsca w Piastowie są najistotniejsze pod względem przyszłego zlokalizowania infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania. Zadaniem respondentów miejscami najbardziej odpowiednimi do lokalizowania takiej infrastruktury są w pierwszej kolejności: okolice Dworca PKP, parkingi miejskie, osiedla mieszkaniowe oraz pętla autobusowa przy ul. Sowińskiego.



Rysunek 19: Preferowane miejsca lokalizacji infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania

Przeprowadzone badanie ankietowe pozwoliło na określenie ogólnego obrazu postaw mieszkańców w sferze samej mobilności oraz w dalszej części zbadanie poziomu otwartości na rozwój wykorzystania w transporcie indywidualnym samochodów elektrycznych. Osoby biorące udział w badaniu ankietowym to w większości mieszkańcy Piastowa, w wieku produkcyjnym, posiadający w swoich gospodarstwach domowych jeden lub rzadziej nawet dwa pojazdy, z których korzystają średnio kilka razy dziennie. Aż 86% badanych stwierdza, że pojazdy napędzane prądem i paliwami alternatywnymi to przyszłość motoryzacji. Znaczna część zwraca uwagę, na pozytywne skutki wpływu wyżej wymienionych pojazdów na środowisko (zmniejszenie smogu i hałasu). Tym nie mniej, mimo chęci zakupu pojazdu zeroemisyjnego, który rozważało lub rozważa 62% ankietowanych wciąż decyduje się na to niewielka liczba osób. Głównymi barierami wskazywanymi przez badanych są: brak infrastruktury ładowania oraz wysoka cena samochodu. Sytuację mogłyby zmienić programy dopłat do zakupu takich pojazdów, ulgi podatkowe a nawet preferencyjne warunki ładowania pojazdów. Aż 91% ankietowanych stoi na stanowisku, że bez aktywnego włączenia się Państwa w rozwój elektromobilności w Polsce będzie zbyt powolny. Co ciekawe 88% badanych stwierdza, że przedsiębiorstwo komunikacji miejskiej powinno wymieniać tabor na zeroemisyjny, natomiast wyłącznie 38% zmieniłoby środek transportu z samochodu na komunikację miejską gdyby po mieście jeździły autobusy zeroemisyjne (brak spalin, hałasu, wyższy komfort jazdy). Podsumowując zakres przeprowadzonego badania, należy stwierdzić, że mieszkańcy miasta i ich powszechna opinia będą stanowiły w przyszłości dobre, otwarte środowisko zmian i rozwoju miasta w kierunku elektromobilności.

Spis Rysunków

Rysunek 1: Struktura wieku ankietowanych	2
Rysunek 2: Struktura częstotliwości przemieszczania się samochodem	3
Rysunek 3: Średnio pokonywane kilometry samochodem w ciągu dnia	3
Rysunek 4: Ilość samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe	4
Rysunek 5: Najważniejsze kryteria przy zakupie samochodu.....	5
Rysunek 6: Zainteresowanie potencjalnym zakupem samochodu elektrycznego	5
Rysunek 7: Okres, w którym ankietowani biorą pod uwagę zakup samochodu elektrycznego	6
Rysunek 8: Czynniki powstrzymujące respondentów przed zakupem samochodu elektrycznego	6
Rysunek 9: Czynniki zachęcające do zakupu samochodu elektrycznego	7
Rysunek 10: Powody zakupu samochodu elektrycznego	7
Rysunek 11: Czas jaki ankietowani są w stanie poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego.....	8
Rysunek 12: Badanie postaw – część 1	9
Rysunek 13: Badanie postaw – część 2	9
Rysunek 14: Badanie postaw – część 3	10
Rysunek 15: Badanie postaw – część 4	10
Rysunek 16: Badanie postaw - część 5	11
Rysunek 17: Poziom istotności rozwoju elektromobilności w Piastowie.....	11
Rysunek 18: Preferowane miejsca wyboru ładowania samochodów elektrycznych	12
Rysunek 19: Preferowane miejsca lokalizacji infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania	12

Spis Załączników

Załącznik nr 1 - ANKIETA Badanie dotyczące elektromobilności w Piastowie.....	15
---	----



ANKIETA

Badanie dotyczące elektromobilności w Mieście Piastów

Elektromobilność stanowi jeden z kluczowych tematów rozwoju współczesnych miast i dotyczy zagadnień związanych ze stosowaniem pojazdów z napędem elektrycznym. Rządy wielu państw prowadzą od lat działania mające zachęcać obywateli do nabywania pojazdów napędzanych prądem m. in. system dopłat, który funkcjonuje już w 17 europejskich krajach. Również Polska podjęła od roku 2017 działania zmierzające do stworzenia warunków dla rozwoju elektromobilności oraz paliw alternatywnych (prąd, gaz skroplony/sprężony) w sektorze transportowym.

W związku z tak nakreślonym kierunkiem rozwoju nasze miasto jest w trakcie opracowywania dokumentu pn. Strategia Rozwoju Elektromobilności Miasta Piastów na lata 2019-2035. Aby określić kierunki rozwoju w zakresie elektromobilności, w sposób nie tylko zgodny z wytyczonymi i ogólnościowymi trendami, **ale też w formie atrakcyjnej i przystępnej dla całej społeczności lokalnej** - prosimy o wypełnienie tej krótkiej ankiety. Jej wyniki wpłyną na kształt opracowywanego dokumentu.

Ankieta ma charakter całkowicie anonimowy i dobrowolny.

I. METRYCZKA

PŁEĆ: <input type="checkbox"/> kobieta <input type="checkbox"/> mężczyzna	ZAMIESZKANIE: <input type="checkbox"/> Miasto Piastów <input type="checkbox"/> Inna miejscowość (.....) <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">nazwa</div>	
WIEK: <input type="checkbox"/> do 18 <input type="checkbox"/> od 19 do 26 lat <input type="checkbox"/> od 27 do 65 lat <input type="checkbox"/> powyżej 65 lat	SYTUACJA ZAWODOWA: <input type="checkbox"/> pracujący/-a <input type="checkbox"/> bezrobotny/-a <input type="checkbox"/> poszukujący/-ca pracy <input type="checkbox"/> emeryt/ka, rencista/-ka <input type="checkbox"/> uczę się/studiuję	WYKSZTAŁCENIE: <input type="checkbox"/> podstawowe <input type="checkbox"/> gimnazjalne <input type="checkbox"/> zasadnicze zawodowe <input type="checkbox"/> średnie <input type="checkbox"/> wyższe
Jak często Pan/Pani korzysta z samochodu? <input type="checkbox"/> Raz dziennie (tam i powrót) <input type="checkbox"/> Kilka razy dziennie <input type="checkbox"/> Kilka razy w tygodniu <input type="checkbox"/> Raz w tygodniu <input type="checkbox"/> Kilka razy w miesiącu <input type="checkbox"/> Raz w miesiącu <input type="checkbox"/> Rzadziej niż raz w miesiącu <input type="checkbox"/> Wcale	Ile Pan/Pani pokonuje średnio kilometrów samochodem w ciągu dnia? <input type="checkbox"/> do 5 km <input type="checkbox"/> 5-10 km <input type="checkbox"/> 10-25 km <input type="checkbox"/> 25-50 km <input type="checkbox"/> 50-100 km <input type="checkbox"/> powyżej 100 km <input type="checkbox"/> nie dotyczy	Czy w najbliższym czasie planuje Pan/Pani zakup lub zmianę samochodu? <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
		Ile pojazdów jest w Pana/Pani gospodarstwie domowym? <div style="text-align: center;">..... samochodów</div>

II. BADANIE DOTYCZĄCE POSTAW ELEKTROMOBILNOŚCI

Jakie kryteria są dla Pana/Pani najważniejsze przy zakupie samochodu?
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Cena zakupu
- Koszty użytkowania
- Zużycie paliwa
- Bezpieczeństwo i wygoda
- Ekologia
- Prestiż marki
- Inne (jakie)

Czy kiedykolwiek rozważał Pan/Pani zakup samochodu elektrycznego?

- Jestem posiadaczem takiego samochodu
- Rozważałem zakup w najbliższym czasie
- Rozważam zakup, lecz nie wiem kiedy to nastąpi
- Rozważałem, lecz nie zdecydowałem się finalnie
- Nigdy nie rozważałem zakupu takiego samochodu

Jeżeli rozważa Pan/Pani zakup samochodu elektrycznego, kiedy może to nastąpić?

- do 1 roku
- do 3 lat
- do 5 lat
- powyżej 5 lat
- nigdy

Co najbardziej powstrzymuje Pana/Panią przed zakupem samochodu elektrycznego?
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Wyższe koszty zakupu
- Brak lub ograniczona liczba punktów ładowania
- Ograniczony zasięg pojazdu
- Zbyt długie ładowanie pojazdu
- Marka motoryzacyjna, której samochód chcę zakupić, nie produkuje ich w wersji elektrycznej
- Inne (jakie)

Co skłoniłoby Pana/Panią do zakupu samochodu elektrycznego?
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Dofinansowanie zakupu w ramach ogólnodostępnych programów dopłat
- Ulgi podatkowe przy zakupie (np. zwrot akcyzy)
- Ulgi podatkowe w okresie eksploatacji (np. odliczenie od dochodu)
- Możliwość korzystania z darmowych (dedykowanych tym pojazdom) miejsc parkingowych
- Preferencyjne warunki ładowania pojazdów
- Wyłącznie na poruszanie się po strefie czystego transportu ustanowionej w mieście
- Możliwość korzystania z buspasów przeznaczonych dla komunikacji zbiorowej
- Inne (jakie)

Jaki byłby powód zakupu przez Pana/Panią samochodu elektrycznego?

- Samochód jest przyjazny dla środowiska
- Brak hałasu
- Komfort jazdy
- Jeżdżę na krótkich dystansach

Niższe koszty eksploatacji

Prestiż

Ile czasu jest Pan/Pani w stanie poświęcić jednorazowo na ładowanie samochodu

do 30 minut

do 1 godziny

do 2 godzin

powyżej 2 godzin

Jakie jest Pana/Pani zdanie w poniżej wskazanym zakresie?
(proszę o wybranie jednej zaproponowanej odpowiedzi)

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Nie mam zdania	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam
Paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. BADANIE DOTYCZĄCE ELEKTROMOBILNOŚCI W PIASTOWIE

Na ile Pani/Pana zdaniem istotnym kierunkiem rozwoju miasta Piastów jest elektromobilność?

najważniejszym

ważnym

umiarkowanie ważnym

niepotrzebnym

nie mam zdania

Gdzie najchętniej korzystałby Pan/Pani z infrastruktury stacji ładowania samochodów?

dom

miejsce pracy

miejsca publiczne

inne

Które miejsca w Piastowie Pana/Pani zdaniem są najistotniejsze pod względem przyszłego zlokalizowania infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania?

(np. nazwy Osiedli, okolice konkretnych budynków użyteczności publicznej, nazwy miejsc związanych z rekreacją i innych miejsc o znaczeniu lokalnym)

-
-