



NARADA OBYWATELSKA W PIASTOWIE NA TEMAT PRZYSZŁOŚCI CENTRUM MIASTA



WE WSPÓŁPRACY Z

**pogotowie
facylitacyjne**
facylitacje.pl



OBSZAR CENTRUM PIASTOWA

KONTEKST NARADY: O STARANIU PIASTOWA O FUNDUSZE W RAMACH PROGRAMU „ROZWÓJ LOKALNY”

1

Potrzeba uzyskania głosu mieszkańców w sprawie strategicznej wizji rozwoju miasta

2

Zapewnienie realnej partycypacji w ramach wnioskowania o fundusze

3

Nauka przez doświadczanie nowych sposobów rozmawiania z mieszkańcami

PRZEBIEG NARADY OBYWATELSKIEJ W PIASTOWIE

SPOTKANIA NARADY

- 1 9 lipca, 20 osób
- 2 21 lipca, 17 osób
- 3 12 sierpnia, 14 osób

WYSŁUCHANIE PUBLICZNE

- 4 26 sierpnia, środa

KTO UCZESTNICZYŁ?



✂ Maria Miązek



Mateusz Wojcieszak



✂ Grzegorz Parys



✂ Grzegorz Lipiński



✂ Hubert Jądrzyk



✂ Mariusz Walczak



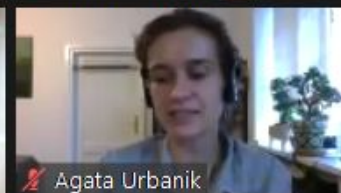
✂ Ela Smolaga



✂ Jerzy Ługowski



✂ Andrzej Osiński



✂ Agata Urbanik



✂ Bożena Małecka



Wojtek Wilk



✂ Jarek Babikowski



✂ Piotr Wojtczak



✂ Kamila Błonievska



Aleksander Agniesz...



✂ Ilona Kowalczyk



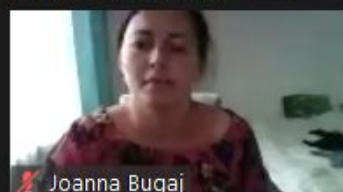
Burmistrz



✂ Agnieszka Królak



✂ Magdalena Mazur



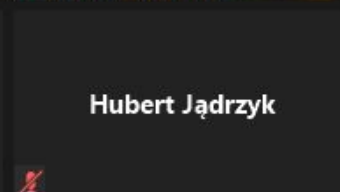
✂ Joanna Bugaj



✂ Jerzy Żelichowski



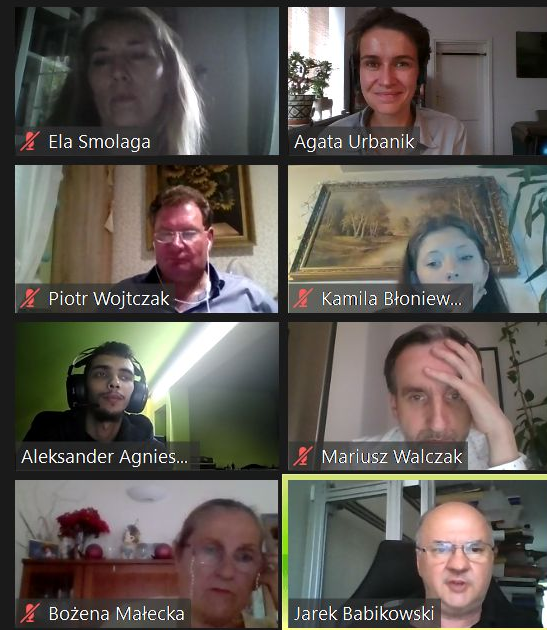
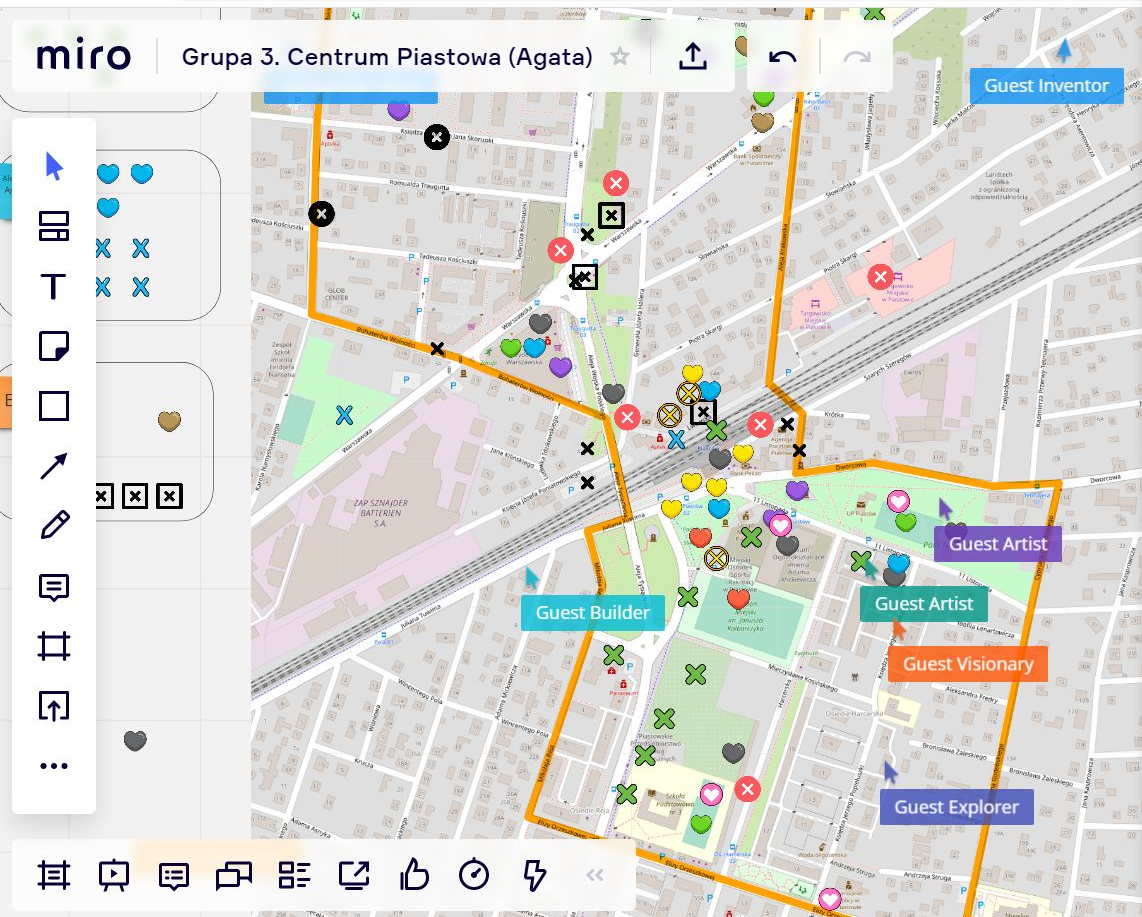
✂ Fundacja Pole Di...



✂



✂ Piotr Stępień PC



Ilona Kowalczyk



BADANIE ANKIETOWE

- Możliwie otwarte pytanie, pozostawiające maksymalną dowolność, czego będzie dotyczyła odpowiedź
- Zmapowanie najważniejszych wątków i ustalenie priorytetów, ale nie weryfikacja poparcia dla poszczególnych postulatów

PRÓBA

- 153 osoby:
 - Piesi i piesze (106)
 - Osoby poruszające się autem (89)
 - Rowerzyści i rowerzystki (59)
 - Osoby korzystające z komunikacji miejskiej (16)
 - Rodzice małych dzieci (51)
 - Z różnych części miasta

PRÓBA

- 153 osoby:
 - 3% poniżej 18 roku życia
 - 16% w wieku 18-30 lat
 - 40% w wieku 31-40
 - 28% w wieku 41-50
 - 5% w wieku 51-60
 - 7% w wieku 60+

JAK JEST TERAZ?

Diagnoza

SPOŁECZNE CENTRUM MIASTA - PILNA POTRZEBA

- 30% ankietowanych wskazało, że nie ma centrum Piastowa lub jest ono trudne do zdefiniowania.
- $\frac{2}{3}$ ankietowanych wszystkie trzy odpowiedzi przeznaczyło na opisanie niedoborów obecnej przestrzeni.
 - Najczęstsze skojarzenia z centrum - zaniedbane, nieestetyczne, brudne, ponure, chaotyczne, niespójne.
 - Funkcjonalnie - w centrum nie ma zbyt wiele do roboty oprócz zakupów.

CO URADZIŁA NARADA?

Rekomendacje

CENTRUM PIASTOWA JEST DOSTĘPNE

... dla osób z niepełnosprawnością, osób starszych, rodziców z dziećmi, bez barier architektonicznych.

- całościowe spojrzenie na miasto pod kątem dostępności
- w szczególności miejsca użyteczności publicznej
- chodniki, nawierzchnie

15%

N

W PIASTOWIE JEST OFERTA DLA RÓŻNYCH GRUP (WIEKOWYCH)

- Miejsca z ofertą umożliwiającą pobyt w ciągu dnia: kluby miejskie, świetlice z różnorodną i ciekawą ofertą
- Więcej placów zabaw i lepiej zagospodarowane
- istniejące miejsca przystosowane do przychodzenia z dziećmi
- Młodzież:
 - Strefa aktywnego wypoczynku: deska, rolki, leżak
 - Oferta instytucji miejskich, dopasowana do potrzeb i zainteresowań zróżnicowanej młodzieży

27%

CENTRUM PIASTOWA JEST BEZPIECZNE

- Lepsze oświetlenie ulic i parków
- Spokojne ulice (bez awantur, osób zaczepiających pod sklepami alkoholowymi, m.in w rejonie dworca)
- System monitoringu miejskiego
- Więcej pieszych patroli policyjnych

16%

N

W PIASTOWIE JEST PRZYJAZNA ORGANIZACJA RUCHU

- Priorytet dla pieszych i rowerów
 - całościowy system dróg rowerowych
 - rower publiczny
 - ochrona pieszych
 - deptaki
- Miejsca do parkowania
- Potrzebne są wyraźne, dostępne plany miasta w różnych jego częściach.

23%

CENTRUM PIASTOWA JEST CZYSTE, ZADBANE, ESTETYCZNE

- Całościowe podejście do miejskiej estetyki
- Usuwanie na bieżąco aktów wandalizmu (mury, tunel)
- Porządkowanie terenów niezagospodarowanych, opuszczonych
- Uporządkowanie i ograniczenie reklamy zewnętrznej, billboardów
- Większa liczba koszy na śmieci po obu stronach
- Bardziej estetyczne oznaczenia miejskie
- Sprzątanie po dniach targowych

40%

N

W CENTRUM PIASTOWA ŁATWO I WYGODNIE MOŻNA ZAŁATWIĆ SPRAWY URZĘDOWE

- Nowoczesny, dostosowany do potrzeb mieszkank i mieszkańców, funkcjonalny budynek Urzędu Miejskiego, wizytówka miasta:
 - gromadzi wszystkie wydziały i najważniejsze jednostki miejskie
 - dostosowany,
 - dobrze oznakowany, przejrzysta nawigacja po wnętrzu
- Punkt informacyjny dla mieszkańców
- Przyjazne miejsce świadczenia usług społecznych

5%

N

W PIASTOWIE MOŻNA ZAŁATWIAĆ SPRAWY URZĘDOWE PRZEZ INTERNET

- Możliwość załatwienia spraw w urzędzie zdalnie, np. umówienie wizyty na określoną godzinę
- System wirtualnej obsługi spraw urzędowych: konta mieszkańca, jedno miejsce obsługujące usługi
 - opłaty, ponaglenia, status załatwianych spraw/rozpatrywanych wniosków
- Miejska sieć internetowa
- Wsparcie szkoleniowe

W CENTRUM PIASTOWA SĄ MIEJSCA SPRZYJAJĄCE SPOTKANIOM NA ŚWIEŻYM POWIETRZU

- Mała architektura w parkach
- Lepsze zagospodarowanie istniejących miejsc (park przy Namysłowskiego/Warszawskiej, MOK, korty)
- Więcej zieleni parkowej i miejskiej dobrej jakości
 - Marzenie: park z prawdziwego zdarzenia
- Zadaszona przestrzeń na wydarzenia
- Ogród społecznościowy

49%

N

CENTRUM PIASTOWA SPRZYJA AKTYWNEMU WYPOCZYNKOWI

- Obiekty sportowe przy szkołach powinny być dostępne w weekendy, wieczorami i w czasie wakacji (przy wsparciu animacyjnym)
- Nawierzchnie dostosowane do poruszania się na rolkach
- Siłownie plenerowe

19%

N

W CENTRUM PIASTOWA WIELOFUNKCJONALNA, ŻYJĄCA, PRZYCIĄGAJĄCA LUDZI PRZESTRZEŃ

- Miejsce z wieloma lokalami (restauracje, kawiarnie, cukiernie, sklepiki, usługi), ale nie centrum handlowe
 - Funkcje kulturalne połączone z gastronomią
- Pomysły na przestrzenie:
 - Targ miejski,
 - deptak na Lwowskiej
 - Rozbudowa MOK z kawiarnią
 - Sezonowe centrum animacji i integracji społecznej
 - 11 listopada / Dworcowa

58%

W CENTRUM PIASTOWA JEST DOSTĘPNA, NIEODPŁATNA PRZESTRZEŃ DLA OSÓB, KTÓRE CHCĄ COŚ ZROBIĆ KREATYWNEGO

4%

- Przestrzeń dla inicjatyw społecznych i osób, które działają w Piastowie, robią kreatywne rzeczy i chcą się rozwijać
 - Muzykowanie, miejsce kreatywności i twórczości lokalnej
- Urząd Miejski aktywnie animuje i sieciuje działalność społeczną, podejmowanie wspólnych działań, budowanie sojuszy na rzecz Piastowa.

W PIASTOWIE ISTNIEJE DOBRY SYSTEM INFORMACJI I KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI

- Mieszkańcy i mieszkanki wiedzą dzięki działaniom urzędu, jakie grupy działają na terenie miasta, jakie przedsięwzięcia organizują
- System informacji i sprawnej komunikacji na temat spraw miejskich i podejmowanych inicjatyw dopasowany do różnych grup
- W jednym miejscu zebrane informacje o tym, co dzieje się w Piastowie: cyfrowo i w przestrzeni miasta
- Podcast, program tv, niezależny portal miejski

PIASTÓW POWINIEN WYKORZYSTYWAĆ EKOLOGICZNE ROZWIĄZANIA

- Lepsze wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (np. instalacje fotowoltaiczne)
- W mieście i strategii powinien być większy nacisk na priorytet ekologiczności.
- Instalacja butelkomatów

5%

PIASTÓW SIĘ WYRÓŻNIA

- Zapoczątkowanie nowej tradycji, która z czasem stanie się marką Piastowa
- Zbudowanie oferty wokół wyjątkowego budynku lub przestrzeni (wieża ciśnień, Biały Pałac, targowisko)

16%

NARADA OBYWATELSKA I CO DALEJ?





DZIĘKUJEMY!



WE WSPÓŁPRACY Z

**pogotowie
facylitacyjne**
facylitacje.pl