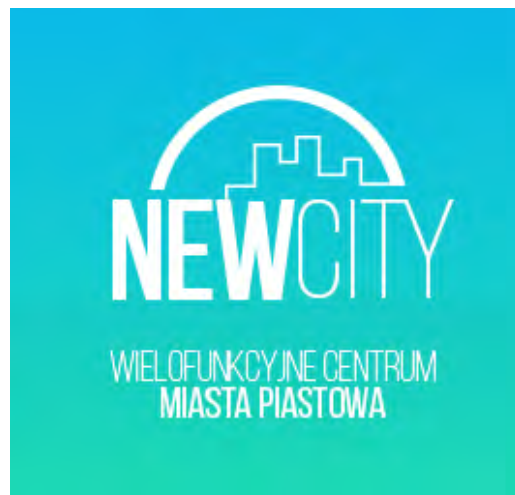




WYNIKI BADANIA ONLINE

Na przełomie lutego i marca na stronie internetowej Miasta Piastowa przeprowadziliśmy badanie ankietowe, które miało formę sondażu opinii o różnych obszarach naszego miasta. Zrealizowaliśmy je we współpracy z Fundacją Pole Dialogu w ramach przygotowania planów rozwoju i projektu „NewCity. Wielofunkcyjne Centrum Miasta Piastowa”.

W ramach badania przesłanych zostało 331 ankiet, które w części składały się z pytań zamkniętych, a w części z pytań otwartych. W odpowiedzi na pytania otwarte mieszkańcy w sposób anonimowy wypowiedzieli się na różne tematy związane z rozwojem miasta, a także zasygnalizowali swoje potrzeby i oczekiwania.

Wszystkim, którzy wzięli udział w badaniu serdecznie dziękujemy. Jest to dla nas cenny materiał do dalszych prac nad projektem „NewCity. Wielofunkcyjne Centrum Miasta Piastowa.

OTO PODSUMOWANIE NAJWAŻNIEJSZYCH KWESTII, KTÓRYCH DOTYCZYŁO BADANIE:

- W obszarze **„ADMINISTRACJA”** 51% respondentów pozytywnie (tj. raczej dobrze lub zdecydowanie dobrze) oceniło jakość obsługi w Urzędzie Miejskim (12% oceniło ją źle), a także wiedzę i kompetencje urzędników (54% respondentów oceniło je pozytywnie, a 11% negatywnie). Jednocześnie **ponad połowa respondentów tj. 61% negatywnie (czyli raczej źle lub zdecydowanie źle) oceniła dostępność architektoniczną budynków Urzędu Miejskiego dla mieszkańców**. Strona internetowa miasta oceniona została dobrze (54%), ale system komunikacji z mieszkańcami o ważnych wydarzeniach w życiu miasta zdaniem respondentów mógłby być lepszy (37% uważa, że jest dobrze, a 34%, że jest źle, z czego zdecydowanie źle -11%, a raczej źle – 23%).

- W obszarze **„EDUKACJA”** zdecydowana większość tj. **61% respondentów uważa, że oferta edukacyjna świadczona przez placówki oświatowe jest dobra** oraz że jest adekwatna do potrzeb zmieniającego się rynku pracy (41% ocena pozytywna, 21% negatywna). Także przyszłą infrastrukturę respondenci ocenili dobrze (48%). **Natomiast dostosowanie budynków oświatowych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zostało ocenione negatywnie przez większą grupę respondentów (35%) niż ta, która oceniła ją pozytywnie (22%).** Należy przy tym podkreślić, że prawie połowa respondentów nie miała na ten temat zdania lub uważała, że nie jest ani dobrze ani źle.

- W obszarze „**SPORT I REKREACJA**” ponad połowa respondentów przyznała, że korzysta z infrastruktury sportowej i rekreacyjnej miasta (55%) i że jej jakość jest dobra (34%). 18% respondentów uznało, że jest zła. Pozostali w większości nie mieli zdania na temat jej jakości. Co warto zauważyć, **zdaniem 70% respondentów istniejące w Piastowie przestrzenie publiczne dla wypoczynku i spędzenia wolnego czasu nie są wystarczające.**

- W obszarze „**OCHRONA ŚRODOWISKA**” 38% respondentów pozytywnie, a 35% negatywnie oceniło podejmowane dotychczas działania miasta w zakresie informowania o stanie jakości powietrza. Z kolei dotychczasowe działania w zakresie zmniejszenia zapotrzebowania na energię w gospodarstwach domowych np. dopłaty do wymiany pieców zostały ocenione pozytywnie przez 33% respondentów (22% oceniło je negatywnie). Z kolei działania edukacyjne miasta w zakresie segregacji odpadów przez 38% respondentów zostały ocenione za niewystarczające (31% było przeciwnego zdania). **46% respondentów pozytywnie oceniło dotychczasowe działania w zakresie rewitalizacji i tworzenia terenów zielonych w mieście, ale równocześnie 38% respondentów oceniło te działania źle.**

- W obszarze „**KULTURA**” 38% respondentów negatywnie oceniło jakość infrastruktury, np. stan budynków, podjazdy i chodniki wokół placówek świadczących usługi z zakresu kultury dla mieszkańców, a 32% oceniło ją pozytywnie. 37% respondentów oceniło pozytywnie dotychczasową ofertę usług w zakresie kultury oferowanych dla mieszkańców, ale ok. 27% było przeciwnego zdania. 35 % respondentów oceniło, że w tej architekturze można realizować poszerzoną ofertę usług, podczas gdy 22% uznało, że nie jest to możliwe.

- W obszarze „**OCHRONA ZDROWIA**” 44% respondentów nie było usatysfakcjonowanych ofertą usług świadczonych przez publiczne placówki ochrony zdrowia (25% respondentów jest z niej

zadowolona). Z kolei **57% respondentów uznało, że jakość infrastruktury, np. stan budynku, podjazdy, windy w publicznych placówkach ochrony zdrowia, jest dobra.** Przeciwnego zdania było tylko 15% respondentów. Także jakość wyposażenia medycznego w publicznych placówkach ochrony zdrowia została pozytywnie oceniona przez dużą grupę respondentów (39%), podczas gdy negatywnie oceniło ją 21%. **Bardzo dobrze oceniane zostały natomiast dotychczas podejmowane przez miasto działania inwestycyjne i informacyjne w obszarze ochrony zdrowia, np. budowa filii przychodni, zakup nowoczesnego sprzętu medycznego, kampanie informacyjne dotyczące szczepień - 53% respondentów oceniło je pozytywnie, a tylko 15% negatywnie.**

- W „obszarze „**KOMUNIKACJA**” 43% respondentów pozytywnie oceniło jakość infrastruktury komunikacyjnej np. przystanki autobusowe, chodniki, tabor autobusowy oraz jej dostępność dla osób niepełnosprawnych, starszych i rodzin z dziećmi. 30% respondentów było przeciwnego zdania. Za to **aż 70% uznało jako dobre rozwiązanie wprowadzenie systemu dopłat z budżetu miasta do Biletu Metropolitalnego w Piastowie.** Przeciwników takiego rozwiązania było wśród respondentów zaledwie 4%. Także **zamyśl rozszerzenia komunikacji miejskiej o linie autobusowe w kierunkach Ożarów Mazowieckiego i Pruszkowa pozytywnie oceniło 83% respondentów, a tylko 3% nie spodobał się ten pomysł.** Co więcej, **aż 60% respondentów było zdania, że dotychczas zbudowane ścieżki rowerowe są w Piastowie przydatne** (innego zdania jest 21% respondentów). **Także przydatność parkingów Parkuj i Jedź została pozytywnie oceniona – aż 68% respondentów ceni je sobie, podczas gdy 9% uważa, że nie są potrzebne.**

- W obszarze „**BEZPIECZEŃSTWO**” 38% respondentów oceniło poziom bezpieczeństwa publicznego w Piastowie jako dobry. 26% respondentów uznało, że poziom bezpieczeństwa publicznego nie jest satysfakcjonujący. Z kolei bezpieczeństwo na

drogach i przejściach dla pieszych 38% respondentów oceniło pozytywnie, podczas gdy 34% respondentów było przeciwnego zdania.

- Obszar „**DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA**” najtrudniej było ocenić respondentom naszego badania. Ok. 66% nie miało zdania w zakresie oceny otoczenia społeczno-administracyjnego dla przedsiębiorców w Piastowie lub nie potrafiło ocenić czy jest ono dobre, czy złe, a tylko 17% oceniło je pozytywnie. Podobnie sytuacja miała się przy pytaniu dotyczącym oceny jakości infrastruktury miejskiej dla podmiotów świadczących działalność gospodarczą w Piastowie. W tym przypadku 62% respondentów albo nie miało zdania, albo nie potrafiło dokonać oceny. 17% oceniło ją pozytywnie, a 17% negatywnie. Duża ilość odpowiedzi „nie mam zdania” może mieć związek z ogólną małą liczbą ankiet wypełnionych przez osoby prowadzące działalność gospodarczą.

- Na dodatkowe pytanie dotyczące potrzeby działań miasta w zakresie tworzenia nowych programów łączących różne pokolenia, sprzyjających wymianie doświadczeń i świadczenia wzajemnej pomocy (działania międzypokoleniowe) pozytywne wypowiedziało się 53% re-

spondentów, podczas gdy 11% było przeciwnego zdania.

W grupie pytań otwartych w badaniu ankietowym z punktu widzenia prac nad naszym projektem najważniejszym pytaniem było pytanie „**Jakie Pana(i) oczekiwania lub marzenia w zakresie rozwoju Piastowa jako nowoczesnego ale przyjaznego miasta dla wszystkich pokoleń warto byłoby uwzględnić w ramach projektu pn. „NewCity. Wielofunkcyjne Centrum Miasta Piastowa”?**” W odpowiedzi na to pytanie najwięcej osób jako najważniejsze marzenie wymieniło potrzebę utworzenia w Piastowie większej ilości terenów zielonych. Na kolejnych miejscach znalazły się takie marzenia jak: więcej placów zabaw, lepsza jakość ulic i chodników oraz czystsze powietrze. Poniżej prezentujemy zestawienie odpowiedzi na pytania otwarte, pogrupowane w zagadnienia, które respondenci wymieniali najczęściej. Druga kolumna tabeli przedstawia procentowy udział odpowiedzi, trzecia kolumna zawiera liczbę odpowiedzi udzielonych przez badanych. Przy analizie otwartych odpowiedzi ustaliliśmy, że uwzględniamy pomysły, które zebrały łącznie powyżej 2 procent wszystkich wskazań. Zachęcamy do zapoznania się z nimi.

Jakie Pana(i) oczekiwania lub marzenia w zakresie rozwoju Piastowa jako nowoczesnego ale przyjaznego miasta dla wszystkich pokoleń warto byłoby uwzględnić w ramach projektu pn. „NewCity. Wielofunkcyjne Centrum Miasta Piastowa”? (N=268)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
więcej terenów zielonych	9,60%	28
place zabaw	6,20%	18
lepsza jakość ulic i chodników	5,50%	16
dbanie o czystość powietrza	5,10%	15
basen	4,10%	12
atrakcyjny park	4,10%	12
lepsza infrastruktura dla osób starszych i niepełnosprawnych	3,80%	11

Czy Pana(i) zdaniem Urząd Miejski powinien podwyższyć jakość obsługi lub poszerzyć zakres usług w zakresie administracji? Jeśli tak, to czy ma Pan(i) konkretne pomysły na ulepszenia? (N=250)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
większe kompetencje i empatia w kontakcie z interesantami	21%	22
jedna lokalizacja Urzędu	16,20%	17
dostępność budynku Urzędu dla niepełnosprawnych	8,60%	9
dłuższe/inne godziny pracy	8,60%	8
lepszy kontakt online	7,60%	7
przejrzystość strony internetowej	4,80%	4
miejsce dla zabaw dla dzieci w budynku	2,90%	3

Jakiej oferty sportowej lub rekreacyjnej brakuje Panu(i) w Piastowie? (N=295)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
basen	31,90%	115
plac zabaw	8%	28
skatepark	6,60%	23
nowe boiska	6%	21
park	5,70%	20
zajęcia (np. joga, pilates, zumba, zdrowy kręgosłup)	4,90%	17
ścieżki rowerowe	3,40%	12
siłownie plenerowe	2,60%	9

Jakie ma Pan(i) pomysły na nową ofertę kulturalną dla mieszkańców Piastowa? (N=265)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
teatr, spektakle teatralne	12,80%	19
zajęcia dla dzieci i młodzieży	11,40%	17
imprezy plenerowe	9,40%	14
koncerty	9,40%	14
dofinansowanie MOK	8,10%	12
spotkania dyskusyjne (np. z autorami książek, z podróżnikami, DKF)	6,00%	9
zajęcia hobbystyczne	4,70%	7
kabarety	3,40%	5
klubokawiarnia	3,40%	5
dofinansowanie bibliotek	2,70%	4
kino letnie	2,70%	4

Czy widzi Pan(i) inne potrzeby komunikacyjne w mieście? (N=276)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
rozwój ZTM	27,20%	55
lepsza sieć dróg rowerowych	16,30%	33
lepsza jakość ulic i chodników	14,40%	29
veturillo (rowery miejskie połączone z systemem Warszawy lub innych miejscowości)	4,50%	9
więcej miejsc parkingowych	4,50%	9
wspólny bilet na KM, SKM, ZTM w obszarze aglomeracji warszawskiej	4%	8
większy parking P+R przy stacji PKP	4%	8
naprawa windy i zjazdu na rowery i wózków na stacji PKP	3,50%	7
linia P1 jadąca tą samą trasą w dwie strony	3%	6

Co w zakresie bezpieczeństwa Pana(i) zdaniem można by było w mieście poprawić? (N=283)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
poprawić bezpieczeństwo przejść dla pieszych i ścieżek rowerowych	22,60%	61
większe zaangażowanie policji	22,20%	60
lepszy monitoring	14,40%	39
lepsze oświetlenie	13%	35
więcej sygnalizacji świetlnej	6,70%	18

Czy oferta handlowa i usługowa w naszym mieście spełnia Pana(i) oczekiwania? Jeśli nie, proszę wyjaśnić dlaczego. (N=266)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
brak centrum handlowo-usługowego w mieście Tesco w południowej części miasta	13,70%	20
brak sklepów z odzieżą	8,10%	15
brak supermarketu	7,10%	12
brak centrum handlowego	5,60%	7
brak kawiarni	4,10%	6
brak restauracji	4,10%	5
brak szewca	3%	5
brak pralni	3%	5

Co Pana(i) zdaniem miasto może zrobić, aby stworzyć lepsze warunki dla rozwoju przedsiębiorczości? (N=235)

ODPOWIEDZI	PROCENTOWY UDZIAŁ	LICZBA ODPOWIEDZI
ulgi podatkowe i dofinansowania	15,70%	13
poprawa warunków lokalowych	13,30%	11
lepsza infrastruktura	12%	10
konsultacje i szkolenia dla lokalnych przedsiębiorców	12%	10
stworzyć centrum administracyjno-handlowe miasta	8,40%	7
stworzyć miejsce pracy dla freelancerów	7,20%	6
korzystanie z usług lokalnych przedsiębiorców	7,20%	6
zlikwidować biurokrację	3,60%	3